



TUE, 23 DEC 2025

AS A CREATIVE FASILKOM

MAHASISWA/I FASILKOM
UNIVERSITAS MERCU BUANA

CREATIFY

LET'S BE CREATIVE

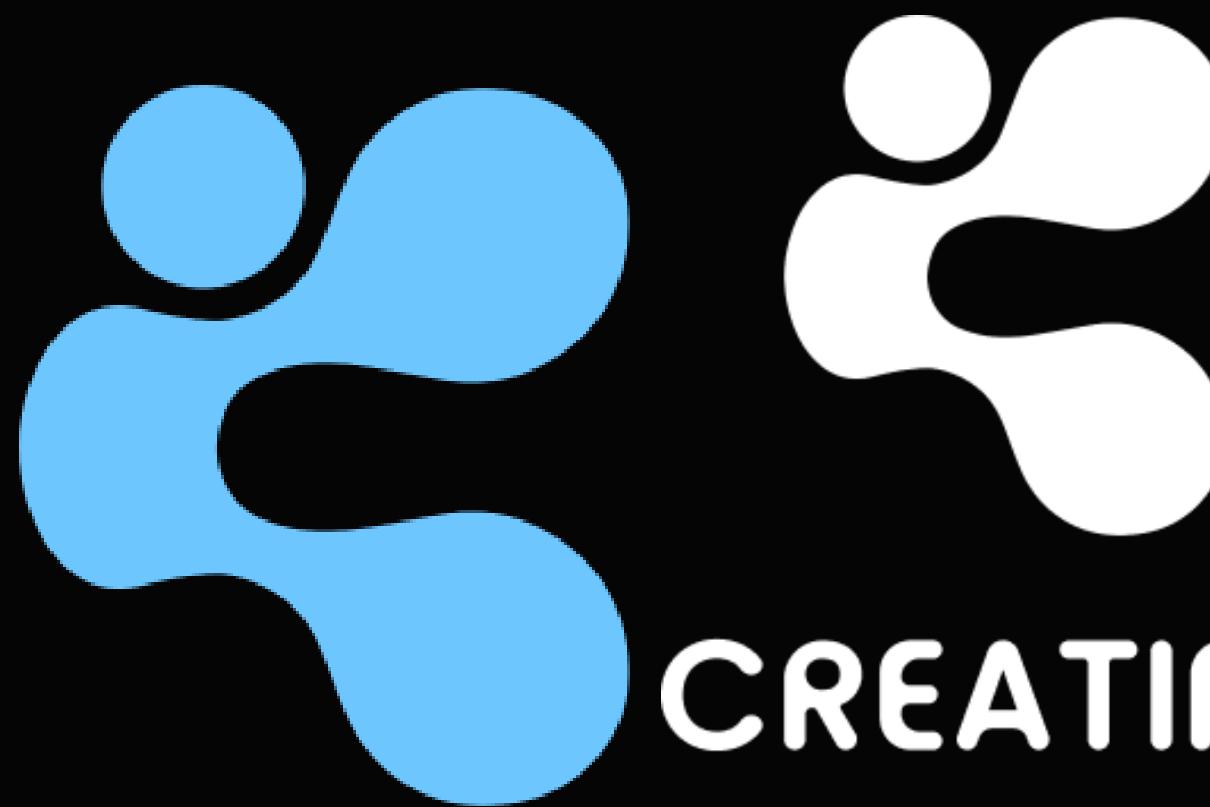
Creatify. Create = Mencipta atau membuat sesuatu yang baru, -ify
Menjadikan/Mengubah. Kalo digabung jadi mengubah ide menjadi karya kreatif
yang bernilai.

Filosofinya wadah untuk mengembangkan ide kreatif lintas bidang, transformasi
dari sekadar "tim konten" menjadi creative ecosystem

CREATIFY

OUR IDENTITY

Logo CREATIFY mengusung bentuk abstrak dan organik yang merepresentasikan kreativitas sebagai proses yang dinamis dan terus berkembang. Elemen visual yang saling terhubung melambangkan kolaborasi antar individu dalam satu alur kerja kreatif. Bentuk yang mengalir mencerminkan fleksibilitas, adaptasi, serta kemampuan tim dalam mentransformasikan proses kreatif menjadi karya yang memiliki bentuk dan makna.



CREATIFY



INTRODUCTION

CREATIFY adalah organisasi atau komunitas yang dibentuk oleh mahasiswa/i Fasilkom Universitas Mercu Buana angkatan 2024 dan di sahkan oleh Dekanat Fasilkom, dimana bertujuan untuk membangun citra Fasilkom dan sekaligus mengasah skill serta menciptakan kegiatan yang sehat dan berdampak untuk seluruh Mahasiswa/i Fasilkom





CREATIFY

VISI CREATIFY

Menjadi organisasi atau komunitas kreatif independen
yang unggul dalam pengembangan ide dan karya
berkualitas melalui profesionalisme, pemikiran kritis, dan
kolaborasi strategis.



MISI CREATIFY

1. Mengembangkan ruang dan wadah kreatif bagi anggota untuk mengeksplorasi, mengeksekusi, dan mempublikasikan ide serta karya kreatif.
2. Mendorong lahirnya karya kreatif yang inovatif dan berkualitas melalui proses berpikir kritis dan eksplorasi berkelanjutan.
3. Membangun ekosistem kolaboratif dengan individu, komunitas, dan pihak eksternal secara strategis dan profesional.
4. Mengoptimalkan media dan platform kreatif sebagai sarana branding, distribusi karya, dan penyebaran nilai Creatify.
5. Menjaga keberlanjutan organisasi melalui sistem kerja yang adaptif, inklusif, dan berorientasi pada pengembangan kapasitas anggota.



CREATIFY

STRUCTURE

COUNSELOR

GENERAL SECRETARIAT

STRATEGIC & RELATIONS

TALENT & CONTENT DEVELOPMENT

VISUAL & CREATIVE DIVISION



CREATIVE RESEARCH & TREND INSIGHT

Plan

- Analisis tren konten
- Insight media sosial
- Whitepaper / carousel edukatif



BRANDING FASILKOM

Plan

- Mengangkat Citra Fasilkom
Universitas Mercu Buana
- Konten planning
- Kegiatan Internal fasilkom maupun
eksternal



CREATIVE PROJECT & CLIENT-BASED PROGRAM

Plan

- Desain & konten untuk UKM, komunitas, event
- Desain & Konten untuk client pelaku usaha
- Branding kecil (logo, feed, poster)
- Aftermovie & dokumentasi event



COLLABORATION & PARTNERSHIP PROGRAM

Plan

- Kolaborasi dengan komunitas seni, startup, UKM, dan Ormawa
- Joint event atau campaign
- Creative challenge antar komunitas



CREATIFY

CONTACT PERSON

GMAIL:
CREATIFY.COMMUNITY@GMAIL.COM

CP:
0856-9346-5799
0812-9630-4884

If you want to become a partner, contact us.