



TUE, 23 DEC 2025

**AS A CREATIVE FASILKOM**

MAHASISWA/I FASILKOM  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

# CREATIFY

## LET'S BE CREATIVE

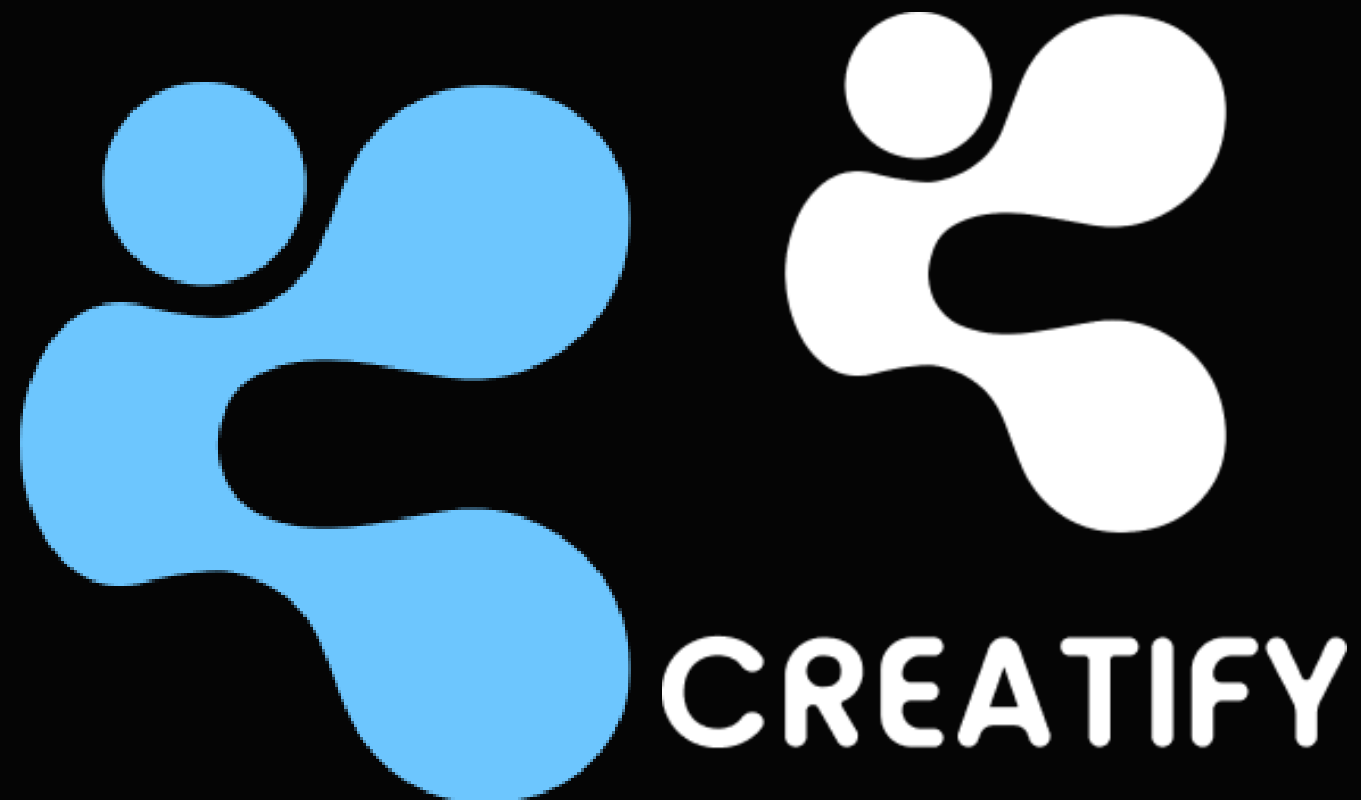
Creatify. Create = Mencipta atau membuat sesuatu yang baru, -ify  
Menjadikan/Mengubah. Kalo digabung jadi mengubah ide menjadi karya kreatif  
yang bernilai.

Filosofinya wadah untuk mengembangkan ide kreatif lintas bidang, transformasi  
dari sekadar "tim konten" menjadi creative ecosystem

CREATIFY

# OUR IDENTITY

Logo CREATIFY mengusung bentuk abstrak dan organik yang merepresentasikan kreativitas sebagai proses yang dinamis dan terus berkembang. Elemen visual yang saling terhubung melambangkan kolaborasi antar individu dalam satu alur kerja kreatif. Bentuk yang mengalir mencerminkan fleksibilitas, adaptasi, serta kemampuan tim dalam mentransformasikan proses kreatif menjadi karya yang memiliki bentuk dan makna.



CREATIFY





CREATIFY

# INTRODUCTION

CREATIFY adalah organisasi atau komunitas yang dibentuk oleh mahasiswa/i Fasilkom Universitas Mercu Buana angkatan 2024 dan di sahkan oleh Dekanat Fasilkom, dimana bertujuan untuk membangun citra Fasilkom dan sekaligus mengasah skill serta menciptakan kegiatan yang sehat dan berdampak untuk seluruh Mahasiswa/i Fasilkom







# VISI CREATIFY

Menjadi organisasi atau komunitas kreatif independen yang unggul dalam pengembangan ide dan karya berkualitas melalui profesionalisme, pemikiran kritis, dan kolaborasi strategis.



# MISI CREATIFY

1. Mengembangkan ruang dan wadah kreatif bagi anggota untuk mengeksplorasi, mengeksekusi, dan mempublikasikan ide serta karya kreatif.
2. Mendorong lahirnya karya kreatif yang inovatif dan berkualitas melalui proses berpikir kritis dan eksplorasi berkelanjutan.
3. Membangun ekosistem kolaboratif dengan individu, komunitas, dan pihak eksternal secara strategis dan profesional.
4. Mengoptimalkan media dan platform kreatif sebagai sarana branding, distribusi karya, dan penyebaran nilai Creatify.
5. Menjaga keberlanjutan organisasi melalui sistem kerja yang adaptif, inklusif, dan berorientasi pada pengembangan kapasitas anggota.



CREATIFY

**STRUCTURE**

**COUNSELOR**

**GENERAL SECRETARIAT**

**STRATEGIC &  
RELATIONS**

**TALENT &  
CONTENT  
DEVELOPMENT**

**VISUAL &  
CREATIVE  
DIVISION**



# CREATIVE RESEARCH & TREND INSIGHT

## Plan

- Analisis tren konten
- Insight media sosial
- Whitepaper / carousel edukatif



# BRANDING FASILKOM

## Plan

- Mengangkat Citra Fasilkom Universitas Mercu Buana
- Konten planning
- Kegiatan Internal fasilkom maupun eksternal





# CREATIVE PROJECT & CLIENT-BASED PROGRAM

## Plan

- Desain & konten untuk UKM, komunitas, event
- Desain & Konten untuk client pelaku usaha
- Branding kecil (logo, feed, poster)
- Aftermovie & dokumentasi event



# COLLABORATION & PARTNERSHIP PROGRAM

## Plan

- Kolaborasi dengan komunitas seni, startup, UKM, dan Ormawa
- Joint event atau campaign
- Creative challenge antar komunitas



**CREATIFY**

# **CONTACT PERSON**

**EMAIL :**  
**CREATIFY.COMMUNITY@GMAIL.COM**

**CP:**  
**0856-9346-5799**  
**0812-9630-4884**

If you want to become a partner, contact us.